

Lutter contre les fake news par le fact checking ? L'organisation des rédactions françaises

1. Définitions et historique

Fact-checking : pratique journalistique consacrée à la vérification de tout type d'informations (faits, arguments, chiffres, etc.)

Début 20^e s. : naissance aux USA

Années 1920 : démocratisation de la pratique avec création du *Time*

→ Vérification rigoureuse de toutes les informations avant publication par tous les médias pratiquant le fact-checking

Début 2000's : changement de définition

→ vérification factuelle par un journaliste des propos tenus par des responsables politiques dans l'espace public

1.1. Fonctionnement du fact-checking politique

- 1- Sélection d'une déclaration d'une personnalité politique
- 2- Vérification grâce au croisement de sources
- 3- Publication des résultats de l'enquête concernant

Années 2000 : développement aux USA de sites et de blogs de journaux dédiés au fact-checking

Fin années 2000 : développement de ce type de sites hors USA, notamment en France

1.2. Contexte des fake news et de leurs effets

- 2016 : Brexit et élection de Donald Trump → énorme quantité de fake news diffusées
- Désinformation sur les réseaux sociaux
- Travaux sur les « bulles de filtres » : cf. Garrett et al., 2017 ; Flynn et al., 2017, Wardle et Derakhshan, 2017.

Depuis 2016-17 : journalistes ayant contribué au développement du fact-checking politique organisent maintenant la lutte contre les fausses nouvelles.

Fausses nouvelles :

- Méinformation : fausse information sans volonté de nuire
- Désinformation : fausse information avec la volonté de nuire

2. Les équipes de fact-checkers

2.1. Descriptif

- Généralement petites équipes (1 à 3 personnes)
- Plus grandes quand plusieurs activités
- Légitimes car

- maîtrisent des techniques pas maîtrisées par tous les membres de rédaction
- capables d’observer le parcours des fausses nouvelles sur le web
- ont développé leur propre audience
- Capacité de réorganisation rapide
 - Activité de fact-checking transformée en « moteur de recherche humain » : les utilisateurs peuvent poser leurs questions en ligne à des journalistes
 - Coalitions de fact-checkers

2.2. Les coalitions de fact-checkers

- Facebook : projet de vérification de contenus douteux par des médias capables de fact-checking. Travail avec IFCN (International Fact-Checking Network) devant certifier la capacité de fact-checking des médias
- CrossCheck par Google : principe du fact-checking croisé
 - 118 membres de 33 rédactions ayant accès à des outils et des formations pour collaborer : plusieurs membres vérifient la même information
 - Outils de collaboration et d’échange : travail inédit
 - Citations croisées dans les articles : partenariat conduit à des citations et retweets de leurs confrères de la coalition
- Projet 2018 en cours : volonté de poursuivre l’expérience de Crosscheck en évitant
 - dépendance vis-à-vis des puissances que sont les GAFAM
 - l’image de « cartel »

3. Autres initiatives à l’étude pour recrédibiliser l’information

- Certification de l’information en interne
- Autorégulation/labellisation des médias
 - Journalism Trust Initiative (RSF) : idée de critères à respecter pour obtenir un label de ‘crédibilité’
- Développement d’extensions de navigateurs permettant un fact-checking en direct

4. Limites du fact-checking

Risque : développement de faux outils de fact-checking par les diffuseurs de fake news pour crédibiliser leurs informations

→ le fact-checking n’est pas la solution à long terme

→ Solution à long terme : éducation aux médias et développement de l’esprit critique